

Maren Baermann

Ergebnisbeitrag durch Fokus auf den Menschen

- Innovationsberaterin
 - Organisationsentwicklerin
 - Workshop Moderatorin
 - Kreativitätsexpertin
 - Ideen Coach
- 
- Diplom Organisations-Psychologin (RWTH Aachen)
 - M.S. Creative Studies (SUNY Buffalo, New York)
 - Systemische Beratung (ISBW, Wiesloch)
 - Team Management System Trainerin (TMS-Zentrum, Freiburg)
 - Strategic Play* (Strategic Play, Hamburg)

*basierend auf LEGO® Serious Play™

- seit 2009 selbständig als Innovationsberaterin mit Fokus auf innovationsfähige Unternehmenskultur
- zwei Jahre in der Geschäftsentwicklung des Renten Service der Deutschen Post tätig, davor Communications Manager DHL Brüssel
- Systemische Beraterin, Appreciative Inquiry, Kreativ-Coaching, Innovations-Coaching, Dynamic Facilitation, Kreativitätstechniken, Teambuilding für innovative Teams und Entrepreneurship
- Autorin zu Innovationskultur: Veröffentlichung* in „Ideas, Creativity & Innovation“
- Dozentin für „Innovation Moderieren“ und „Innovation & Entrepreneurship an der HMKW Köln (seit 2015)
- Erfahrungen im Bereich IT-Strategie, Training in Produktions-Umgebungen, Software-Ergonomie und Kommunikation. Englisch: fließend; Französisch: gut

* [Baermann, Maren: Ideas: Just the Tip of the Iceberg of Positive Effects from a Creative Working Culture. In Ideas, Creativity and Innovation. Keys to Survival. Hg. von P.S. Gopalakrishnan. Hyderabad: Icfai University Press, 2008, 17-27.](#)

Innovationsbedarf?

Machen Sie Ihre Unternehmenskultur innovationsfähig!

Kreative Maßnahmen müssen die wahren Probleme adressieren. Um konkrete Lösungen zu erarbeiten, bedarf es einer ausreichenden Menge innovativer Ideen. Damit Ideen umgesetzt werden können, muss das Umfeld stimmen.

Als Katalysator für Ihre Innovationen unterstütze ich Sie dabei, Hürden aus dem Weg zu räumen. Die verschiedene Formate meiner Dienstleistungen haben immer dasselbe mittelfristige Ziel: eine innovationsförderliche Kultur in Ihrem Unternehmen zu stärken.

Potentiale freisetzen

Innoviva setzt auf die Förderung und Entwicklung der Innovationsfähigkeit in Organisationen. Dafür bedarf es Menschen, die befähigt werden, neu zu denken und engagiert zu handeln. Jeder Mensch ist auf seine Weise kreativ und hat das Werkzeug, innovativ zu sein. Diese individuelle Ausprägung kann jeweils optimal gefördert und eingesetzt werden.

Neugierde, Spaß am Ausprobieren, Freude am Lernen, sowie der Genuss, die eigene Umgebung zu gestalten, liegen oft unter vielen zähen Schichten von Routine, Angewohnheiten und negativen Erfahrungen verborgen. Manchmal bedarf es nur eines kleinen Impulses, um diese unterdrückte Kreativität wieder freizulegen.

Dienstleistungen

- **Organisationsentwicklung und Beratung**
mit Fokus auf Innovationskultur
- **Moderation von Ideen-Workshops**
als Katalysator für Ihre Produktentwicklung, von der Fragestellung über kreative Impulse hin zur Umsetzung
- **Teamentwicklung**
um Innovations-Potenziale Ihrer Mitarbeiter freizusetzen
- **Innovations-Coaching**
für Prozesse, Projekte und Produkte
- **Seminare**
rund um die Themen Kreativität und Innovation: Werkzeuge, Methoden, Impulse

Produkte

Alle Produkte werden nach Maß auf Kundenbedarfe angepasst

- Ideen-Workshop: Intensiv-Workshop zur Generierung von Lösungen zu einer spezifischen Fragestellung
- Produktentwicklungs-Workshop: für ein klar umrissenes Kundenprofil werden konkrete Produkte erarbeitet.
- Training „produktives Denken“: Kreativitätstechniken und das VIER-Phasen Modell im kreativen Problemlösen
- Innovation von A-Z: eine konkrete Fragestellung im Projekt bearbeiten
- KULTURgut: Organisationsentwicklungsmaßnahme mit Workshops als Begleitung zu einem internen Projekt
- der Innovationsweg: kreative Methoden für das TMS Team
- Entrepreneurship & Intrapreneurship: Einführungsseminar & begleitende Beratung
- das Innovations-Team: Team-Identität mittels Strategic Play erarbeiten
- Impuls-Seminare zu Themen wie „Konstruktives Denken“, „Innovations-Mindset“ und „Perspektiven Wechseln“
- Visions- & Strategie-Entwicklung: Förderung von Innovationskultur, Stärkung der Produktentwicklung etc.

Weitere Formate auf Anfrage

Ansatz

Für Workshops und Seminare zu Innovation und Kreativität wird grundsätzlich unterschieden zwischen

- allgemeiner Steigerung der Innovationsfähigkeit im Team bzw. Teamentwicklung mit dem Fokus auf Kreativität und Veränderungsfähigkeit und
- konkretem Innovationsbedarf z.B. einer Marketing Abteilung, die neue Produkte entwickeln und dafür beim Kunden nachspüren muss

Alle Workshops beinhalten neben der Erarbeitung der konkreten Ergebnisse

- fachliches Input zu Innovation & Kreativität
- interaktive Übungen
- Reflexion
- Praxis-Beispiele

Methoden

Innoviva bietet Maßnahmen mit einem Mix aus folgenden Methoden:

- VIER-Phasen Modell (basierend auf CPS, Creative Problem Solving)
- Kreativitäts-Techniken
- Innovationsmanagement
- Lean-Startup Modell
- Faktoren für ein kreatives Arbeitsklima
- TMS[©], Team Management System
- Strategic Play (basierend auf LEGO[®] Serious Play[™])
- Systemische Beratung
- Benchmarking des Innovationsmanagements (mittels IMP³rove[©])
- Appreciative Inquiry
- etc.

Kontakt

Innoviva

Innovationsberatung
Maren Baermann

Gustav-Heinemann-Ufer 144
50968 Köln

Fon +49 221 45 36 90 80
Mob +49 171 54 87 222

baermann@innoviva-consulting.de



Komplette Kontaktdaten?
Einfach scannen!

